

Seminario

SISTEMA DEMING DE GESTIÓN DIRECTIVA

**Gestionar la innovación y la mejora continua
con equipos que aprenden y colaboran para
lograr una competitividad sostenible**



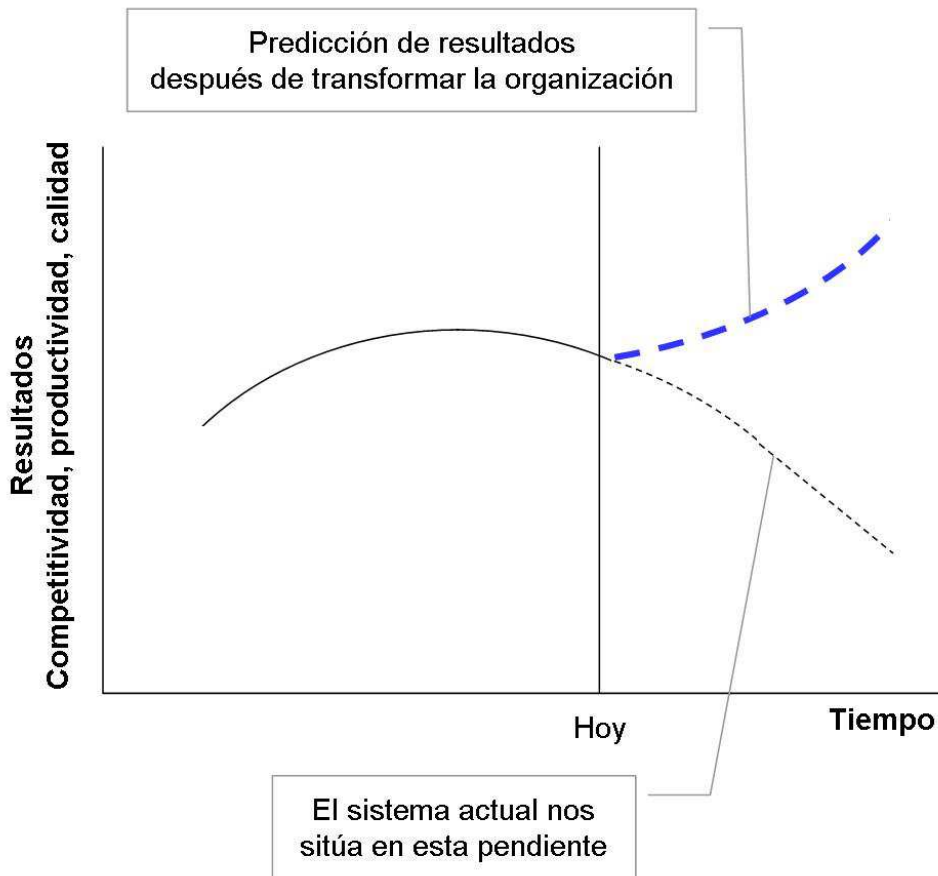
Basado en W. Edwards Deming

Año 2015



PROPÓSITO

Transformar organizaciones para mejorarlas y lograr una competitividad sostenible



Mejorar la competitividad, eficiencia y calidad de las organizaciones desarrollando equipos con la implicación y el conocimiento adecuado. Desarrollar un liderazgo creativo para gestionar el cambio. El proceso de tomar decisiones y sus riesgos para hacerlas más útiles, con herramientas de gestión de la calidad y la perspectiva sistémica aplicadas a la innovación y la gestión directiva. Metodología **Vanguard** y **Deming Collaboration**.

- Entender por qué hace falta cambiar la estrategia directiva y empresarial
- Cómo mejorar la competitividad, la productividad y la eficiencia de la empresa
- Cómo reducir costes y ampliar el mercado gestionando la mejora y la calidad
- Cómo pasar de la gestión clásica de costes y objetivos a la búsqueda del mejor método
- Cómo tomar decisiones eficaces y reducir errores
- Cómo pasar de la gestión del conocimiento a la generación de conocimiento interno
- Cómo unir los intereses de clientes, propiedad, empleados y sociedad
- Cómo utilizar los indicadores de proceso y de negocio en beneficio de la organización
- Cómo mejorar la organización y los resultados
- Cómo liderar el cambio, asegurando una transformación sostenible
- Cómo asegurar un aprendizaje organizacional útil
- Cómo mejorar el prestigio ante el mercado y la sociedad
- Cómo estimular la colaboración y la implicación interna y externa

PROGRAMA

Día 1

I INTRODUCCIÓN

II ORGANIZACIÓN DE COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE

1. Competitividad, productividad, ética, cliente, personas, calidad y mejora
2. Deming
3. Otros modelos y perspectivas de gestión

III GESTIÓN DIRECTIVA EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

1. Influencia de la forma de pensar en las decisiones y resultados
2. Paradigmas y falsas creencias
3. Nuevos paradigmas socio-económicos: la visión de la escuela Deming
4. Paradoja tecnológica

IV DECISIONES Y RESULTADOS

1. “Complejidad” en la toma de decisiones
2. El proceso de toma de decisiones
3. Tipos de equivocación más habituales: “tampering” - Experimento embudo
4. Indicadores, mediciones y herramientas de decisión X-mR (*)
5. Perspectivas multidimensionales de las organizaciones
6. Gestión del error

V APRECIACIÓN SISTÉMICA DE LAS ORGANIZACIONES -*Systems Thinking*

1. Pensamiento sistémico versus reduccionismo lineal. Causas raíz y síntomas
2. La organización como sistema
3. Pérdida sistémica de la competitividad
4. El cliente como propósito de la empresa. Por qué los organigramas no ayudan
5. La falsa independencia de las partes de una organización: suboptimización
6. Patrones de comportamiento de las organizaciones – Peter Senge

PROGRAMA

Día 2

VI VARIACIÓN SISTÉMICA

1. “Red Beads Game”: experiencia grupal para entender la variación sistémica
2. La voz del proceso vs la voz del cliente. Taguchi y las pérdidas invisibles
3. SPC Control estadístico. Capacidad de procesos versus sistemas estables
4. Sistemas con deriva estable
5. Gestión de stocks y Variación de la demanda y del suministro
6. Informes sistémicos de dirección y revisiones departamentales
7. Valor añadido útil vs cliente y valor percibido

VII MEJORA E INNOVACIÓN

1. Mejora incremental versus innovación disruptiva en productos, procesos y sistemas
2. Calidad y valor útil según Shewhart y Deming. Mejora continua e innovación

VIII GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO Y CREATIVIDAD

1. Ciclo de aprendizaje organizativo PDSA / PDCA

IX ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA

1. El proceso de mejora continua e innovación
2. Priorización de acciones según Pareto (*)
3. Identificación de relación causas-efectos Ishikawa (*)
4. Gestión de riesgos con AMFE
5. Planificación estratégica vs mejora continua: complementarios o contradictorios

(*) Se entrega software en CD

PROGRAMA

Día 3

X FACTOR HUMANO

1. Habilidades directivas y profesionales
2. Importancia de la colaboración
3. Consecuencias de las evaluaciones y de la dirección por objetivos
4. Cómo liderar equipos de personas: liderazgo creativo
5. Cambio de la cultura organizativa. Entornos colaborativos

XI LA ORGANIZACIÓN FRACTAL

1. Liderazgo creativo

XII TRANSFORMAR LA ORGANIZACIÓN PARA COLABORAR E INNOVAR

1. Los 14 principios de la transformación directiva de la organización
2. Perfil del comportamiento ejecutivo para liderar organizaciones en la complejidad

Casos de éxito

Resumen. Debate final y conclusiones

Dirigido a:

- Gerentes, directivos y ejecutivos
- Directores Gles, Calidad, Producción, Innovación, Mejora, Formación y Personas
- Consultores y formadores de estrategia, dirección e innovación

Profesorado:

Jordi Cabré - Cofundador de Deming Collaboration

Presencial

24 horas lectivas

- 3 días de 9:00 a 18:00

Lugar:

C/ Montevideo, 31 - Barcelona

Más información en <http://www.sigeiconsulting.com/servicios/formacion/estrategiadirectiva/>

Preinscripción aquí <http://www.sigeiconsulting.com/contacto/> o info@sigeiconsulting.com

