



Curso CÓMO TOMAR DECISIONES QUE APORTEN VALOR ÚTIL A LA EMPRESA



2 días

Dirigido por Jordi Cabré



Deming Collaboration
<http://demingcollaboration.com/>
jordi@demingcollaboration.com





Experiencia de 2 días de aprendizaje en equipo

PROPÓSITO DEL CURSO

- Debatir y cuestionar falsas creencias. Sus causas
- Conocer las consecuencias de no entender la variación sistémica
- Entender las perspectivas para interpretar las organizaciones
- Saber tomar decisiones directivas que sean realmente útiles
- Entender los datos e informes de dirección
- Comprender el impacto de los objetivos en la organización
- Ver los riesgos de las cosas medibles
- Hacerse preguntas previas a una decisión de mejora
- Promover un cambio cultural y un entorno de aprendizaje y mejora

AGENDA

El primer día cubre:

- Falsas creencias y sus causas
- Una mala decisión habitual. Experimento del embudo.
- Mejora continuada e innovación
- Impacto de la calidad en los resultados económicos
- Red Beads Game: experiencia grupal para entender la variación
- La organización de competitividad sostenible

El segundo día cubre:

- Las cinco perspectivas para tomar decisiones
- Los 14 principios de la innovación directiva
- Herramientas de decisión: XmR, Pareto, Ishikawa, Amfe
- Utilización de la aplicación XmR-DC™
- Conclusiones

Los asistentes podrán opcionalmente complementar el curso, con una sesión adicional en la que podrán exponer sus dudas con casos reales de su propia empresa.

Los asistentes al curso podrán adquirir la aplicación que les permitirá hacer un uso ágil de los conocimientos adquiridos.